

Утверждено
Генеральный директор
ОАО «ЦНИИ «Циклон»

_____ В.В. Тарасов

« ___ » _____ 2012 г.

Методика расчета начальных (максимальных) цен контракта при размещении заказов на закупку материально- технических ресурсов и оборудования и на оказание услуг ОАО «ЦНИИ «Циклон»

I. Условия определения НМЦ при размещении заказов на поставку МТРИО.

1. Определение начальных (максимальных) цен (далее НМЦ) на закупку материально-технических ресурсов и оборудования, выполнение работ и на оказание услуг (далее МТРИО) осуществляется ОАО «ЦНИИ «Циклон» (далее Заказчиком) в процессе подготовки документации процедуры закупки.

2. Методика определяет способы расчета НМЦ при проведении закупок МТРИО и приведена в данной Методике.

3. При размещении заказов на поставку МТРИО определение НМЦ может производиться на основе следующих методов:

- рыночной стоимости поставляемых товаров;
- по аналогам;
- по удельным показателям (параметрический);
- затратным методом;
- базисно - индексным методом.

4. В качестве источников информации для определения НМЦ по приоритетности для использования в расчетах могут являться:

- цены ранее заключенных сделок (договоров, соглашений, счетов-фактур и т. п.) на аналогичную продукцию;
- цены коммерческих предложений поставщиков, изготовителей, специализирующихся на поставках закупаемых товаров;
- прейскурантные, каталожные цены производителей, поставщиков, подрядчиков, исполнителей, публикуемые ими в печатном виде в собственных или сборных прейскурантах, каталогах, бюллетенях;
- справочные цены на товары, работы, услуги, публикуемые в российских и зарубежных информационно-справочных изданиях

(бюллетенях), специализированных журналах, статистических и аналитических обзорах, других печатных и интернет-изданиях;

- утвержденные цены или предельные цены – цены на продукцию, для которой производится государственное регулирование цен и тарифов (постановления, приказы, иные нормативные правовые акты органов государственной власти, уполномоченных на осуществление государственного регулирования цен в соответствующей сфере);

- базовые цены, с индексом пересчета в текущий уровень цен;

- оферентные цены – цены невыигравших участников торгов (конкурсов или аукционов) или запросов котировок, содержащиеся в закупочной документации;

5. Для получения достоверной информации о действующих ценах на МТРИО необходимо проводить ценовой анализ с использованием трех или более, а на монопольное оборудование с длительным циклом изготовления с использованием двух или более перечисленных выше источников.

6. Дата источника информации, применяемого для определения расчетной цены на МТРИО по технико-коммерческим предложениям, прейскурантам, каталожным ценам должна быть максимально приближена к дате расчета.

7. Для расчета НМЦ на МТРИО рекомендуется привлечение источников информации не более трехгодичной давности с учетом динамики изменения цен на данном рынке до планируемой даты подписания договора.

8. Определение НМЦ рекомендуется проводить с использованием методов, изложенных в настоящей Методике, а также путем комбинации двух и более методов.

9. Расчет НМЦ должен производиться с учетом налога на добавленную стоимость (далее – НДС), который рассчитывается по действующим ставкам, установленным для соответствующего вида товаров, работ и услуг, за исключением освобожденных от уплаты НДС. Информация о ставках НДС, использованных при расчете НМЦ, или их отсутствии, указывается в извещении о размещении заказа.

10. В соответствии с условиями договора установленными заказчиком НМЦ на МТРИО необходимо корректировать на следующие поправки:

- на сроки поставки МТРИО (инфляцию),
- срок и условия оплаты поставок товаров,
- отчисления на налоги и пошлины;
- и др.

10.1. Поправка на сроки поставки МТРИО (инфляцию).

10.1.1. При использовании информации по ценам прошлых периодов при пересчете стоимости МТРИО в текущий уровень цен (на дату подготовки процедур закупки), для отражения динамики изменения цен в сторону увеличения или уменьшения, необходимо применять индексы цен.

Индексы цен на МТРИО и услуги публикуются Федеральной службой государственной статистики Российской Федерации (далее – Росстатом), официальный сайт в сети Интернет: <http://www.gks.ru>.

Обычно, индексация выполняется путем умножения исходной цены на корректирующий индекс:

$$Ц = Ц_{ср} \times I_{n/0};$$

где:

- $Ц$ - определяемая цена;
- $Ц_{ср}$ - среднее арифметическое значение цены;
- $I_{n/0}$ - корректирующий базисный индекс с 0 по n-й месяц;
- n - период индексации (количество месяцев).

10.1.2. В случае если условиями процедуры закупки предусмотрена поставка МТРИО на долгосрочный период (более одного года), НМЦ может уточняться с учетом влияния на изменение стоимости прогнозируемого коэффициента инфляции в течение срока исполнения по договору. Для расчета прогнозируемой инфляции исходная цена умножается на индекс-дефлятор, установленный Минэкономразвития России на соответствующий период.

Пример: Предположим, дата подготовки документации процедуры закупки - май 2010 года. Заказчику требуется рассчитать НМЦ на поставку товара со сроком поставки в декабре 2010 года.

Заказчик имеет информацию по цене равную 5 000 рублей за единицу товара договора, заключенного в марте 2009 года с поставкой аналогичного товара в сентябре 2009 года. Условия поставки аналогичны.

Для расчета НМЦ необходимо определить разницу в сроках поставки и проиндексировать по периодам на уровень инфляции в соответствии с плановой датой поставки (декабрь 2010 года):

1) Период с сентября 2009 года до декабря 2010 года составляет 15 месяцев.

2) В мае 2010 года заказчик сможет найти официальный индекс роста цен, публикуемый Росстатом только до марта 2010 года. Период с сентября 2009 года по март 2010 составляет 6 месяцев.

3) Для периода с апреля до декабря 2010 года (9 месяцев) необходимо использовать индекс-дефлятор, публикуемый Минэкономразвития России, путем деления последнего на 12 и умножения на число расчетных месяцев – 9.

Допустим, индекс роста цен за период сентября 2009 года по март 2010 года по данным Росстата после пересчета составит 1,05, а индекс-дефлятор - 1,08, тогда НМЦ составит:

$$5\,000 \times 1,05 \times (1 + (1,08 - 1)/12 \times 9) = 5\,565 \text{ руб.}$$

10.2. Поправка на налоги и пошлины.

Расчет НМЦ может производиться с учетом или без учета расходов на страхование, уплату налогов, таможенных пошлин и других обязательных платежей, что указывается в извещении о размещении заказа.

10.3. Поправка на условия платежа (форму, сроки и график платежа, размер аванса, условия его погашения).

Данная поправка вводится, если условия платежа по предполагаемому договору отличается от условий платежа, заложенного в конкурентной цене.

Размер и сроки зачета авансового платежа влияют на цену договора как проценты по кредиту на разницу между суммой договора и авансом на срок погашения или зачета аванса. Аванс в размере 100% наиболее выгоден продавцу. Чем меньше размер аванса, тем больше цена договора по сравнению с ценой договора с полной предоплатой.

Пример 1. Допустим, имеется информация по цене единицы идентичного товара в размере 10 000 рублей с поставкой в течение года при условии оплаты авансом в размере 50 % от общей суммы. А при проведении закупочной процедуры предусмотрен аванс в размере 30 %. Средняя ставка на рынке коммерческих кредитов на 2011 год может приниматься в размере 10 %. Для вычисления поправки необходимо определить сумму процентов на разницу в сумме авансов:

$$10\,000 \times (50 - 30)/100 \times 10/100 = 10\,000 \times 0,20 \times 0,10 = 200 \text{ руб.}$$

Тогда определяемая цена составит: 10 000 + 200 = 10 200 руб.

Пример 2. Есть цена единицы идентичного товара в размере 10 000 рублей с поставкой в течение 10 месяцев при условии оплаты авансом в размере 70 % от общей суммы. А при проведении закупочной процедуры предусмотрен аванс в размере 50 % со сроком поставки – 10 месяцев. Средняя ставка на рынке коммерческих кредитов на 2011 год может приниматься в размере 10 %.

$$\text{НМЦ} = 10\,000 + 10\,000 \times (70\% - 50\%) \times 10\%/12 \times 10 \approx 10\,000 + 166 \approx 10\,166 \text{ руб.}$$

11. В каждом конкретном случае, исходя из условия договора, расчет НМЦ на МТРО производится с применением поправок и с учетом стоимости затрат, указанных в разделе 6 данной главы, в следующей последовательности:

1) Осуществляется поиск конъюнктурной информации по предмету закупки с использованием источников информации, перечисленных в п.4 данного раздела (три или более).

2) Полученная конъюнктурная информация анализируется на предмет соответствия предполагаемым условиям заключаемого договора.

3) Определяются базисные условия из полученных цен аналогов максимально приближенных к требуемым условиям заключаемого договора.

Пример. Если получены 2 цены аналога на условиях платежа с авансом 30% и одна цена с условием 50% аванса, то в качестве базисных условий для приведения цен рекомендуется выбрать 30%, т.к. поправку на условия платежа нужно будет рассчитывать только для одной цены.

4) Все полученные цены на аналогичную продукцию приводятся к исходным ценам на выбранных базисных условиях путем применения корректирующих поправок.

В случае если в качестве ценовой информации используются цены ранее заключенных сделок (договоров, соглашений, счетов-фактур и т. п.) на аналогичную продукцию, то необходимо применить поправки на приведение к базисным условиям, таким образом, определится исходная цена.

5) Из полученных исходных цен (три или более) определяется среднее арифметическое значение цены.

6) Расчет НМЦ за единицу продукции производится путем применения к среднему арифметическому значению цены необходимых поправок и стоимости затрат для приведения исходной цены к условиям предполагаемого к заключению договора, указанных в разделе 6 данной главы.

12. При расчете НМЦ необходимо также учитывать, каким способом предполагается размещать заказ, для которого рассчитывается цена.

Так, при размещении заказа путем редуциона рассчитанную по п. 8 НМЦ на МТРиО рекомендуется уменьшить на величину равную шагу редуциона - 1 %.

13. При расчете цены на большую партию аналогичных изделий может вводиться дополнительная поправка на объемпоставки. Данную поправку рекомендуется применять для серийной продукции, закупаемой крупными партиями.

Поставка большего количества МТРиО (оптовая) обычно дешевле в расчете на единицу МТРиО, чем штучная поставка (розничная). Поэтому, если заказчик желает приобрести большую партию МТРиО, но располагает конкурентными ценами на поставку малых объемов аналогичного товара или имеет информацию из прайс-листов, то при расчете НМЦ необходимо ввести поправку на объем заказа.

Основой для расчета оптовых скидок могут служить:

- натуральная величина покупки (например, партия заданного объема);
- общая стоимость покупки в денежном выражении.

Оптовая скидка может вводиться как фиксированный процент от величины базовой отпускной цены или фиксированная ставка от цены

продажи при достижении заранее оговоренного параметра, служащего основой для расчета скидки. В данном случае отпускную цену рекомендуется уменьшить на величину, равную оптовой скидке, которая может применяться в размере до 10 %.

14. При расчете НМЦ по аналогу из базы данных о заключенных сделках, как уже выполненных, так и действующих, необходимо обращать внимание на соответствие класса безопасности аналога и рассчитываемого изделия. Использовать базовую коммерческую информацию необходимо с учетом требуемого класса безопасности.

15. При расчете НМЦ на импортную продукцию, пересчет стоимостных показателей, выраженных в иностранной валюте, в рубли Российской Федерации производится по курсовому соотношению на дату составления расчета.

II. Состав затрат, включаемых в НМЦ при размещении заказов на поставку МТРО

1. В НМЦ на МТРО помимо отпускной цены (включая упаковку), могут включаться полностью или частично следующие затраты, если они предусмотрены условиям документации размещения заказа:

1.1 Стоимость группового и ремонтного комплекта запасных частей, инструмента и принадлежностей (ЗИП) для эксплуатации в течение гарантийного периода.

1.2 Дополнительная комплектация МТРО.

Стоимость дополнительной комплектации представляется в виде расчета по заказной спецификации.

1.3 Транспортные затраты, с учетом возможных перевалок, погрузочно-разгрузочные работы, страхование груза и прочие расходы связанные с доставкой.

В транспортные расходы по перевозке водным и автомобильным транспортом крупных негабаритных видов оборудования включаются все затраты по приспособлению транспортных средств к условиям перевозки.

1.4 В случае если предметом договора предусматривается выполнение дополнительных работ (шефмонтаж, сборка, монтаж, пуско-наладка, проверка и приемо-сдаточные испытания на заводе - изготовителе, выдача исходных данных для проектирования зданий и сооружений, предназначенных для размещения оборудования и т.п.), связанными с увеличением расходов поставщиков, исполнителей на поставку товаров, Заказчик на основании представленных расчетов должен увеличить НМЦ.

2. В исключительных случаях для определения стоимости дополнительных затрат, перечисленных в данном разделе могут быть применены процентные составляющие утвержденные в Методике определения стоимости строительной продукции на территории Российской

Федерации (МДС 81-35.2004).

III. Методы определения НМЦ при размещении заказов на поставку стандартных МТриО

1. Метод расчета НМЦ на основе рыночной стоимости

1.1. Определение НМЦ на поставку МТриО на основе рыночной стоимости производится путем анализа цен различных поставщиков (производителей) с учетом требований Заказчика к техническим, функциональным и качественным характеристикам оборудования.

1.2. Для определения НМЦ МТриО, в том числе изготавливаемых по заказу, необходимо использовать актуальные цены трех или более поставщиков (производителей), занимающих ведущее положение на рынке или специализирующихся на поставке закупаемого МТриО в соответствии с требованиями Заказчика.

Информация по моделям (видам) МТриО, их производителям и поставщикам, а также об установленном действующем уровне цен размещена в сети Интернет, справочных и печатных изданиях, каталогах и иных источниках информации.

1.3. Определение НМЦ на поставку МТриО иностранного производства, производится на основе действующих цен официальных дилеров зарубежных производителей, поставщиков - участников внешнеэкономической деятельности, уполномоченных осуществлять реализацию товара на территории Российской Федерации по соответствующим дилерским соглашениям.

1.4. При отсутствии информации о ценах на МТриО в открытых источниках, необходимо направить запросы по электронной почте, факсимильной связи на предоставление технико-коммерческих предложений поставщикам (производителям) в соответствии с комплектацией МТриО, предусмотренными техническими спецификациями, исходными техническими требованиями, исходными данными для проектирования, рабочей документацией и т.д.

1.5. При размещении заказа на поставку МТриО, оснащаемых приборами и другими техническими средствами, не входящими в стандартную комплектацию, предлагаемую поставщиками, производится сбор данных о ценах на отдельные составные элементы, входящие в требуемую комплектацию.

1.6. При размещении заказа на поставку МТриО иностранного производства, закупаемых за рубежом, информация о действующих ценах может быть получена путем направления письменных запросов поставщикам, занимающим лидирующее положение на зарубежном рынке закупаемых товаров. Запрос цен рекомендуется производить исходя из условий (базиса) поставки DDP (поставка с оплатой пошлины до места

назначения) или других условий, обозначенных в соответствии с требованиями Инкотермс-2000, с учетом страхования груза на период его транспортировки до пункта назначения. В запросе указывается отсутствие каких-либо обязательств по покупке товара со стороны заказчика.

1.7. Полученные в результате сбора информации технико-коммерческие предложения, прайс-листы, прейскуранты, каталоги и иные должны содержать следующую информацию:

- официальное наименование поставщика;
- контактные данные поставщика (телефоны, адреса электронной почты, web- адрес);
- Ф.И.О. и должность лица, подтвердившего действующие цены на МТРиО;
- дату и время проведения опроса;
- Ф.И.О. и должность лица, проводившего опрос.

1.8. Полученные Заказчиком технико-коммерческие предложения от специализированных поставщиков (производителей) должны быть официально оформлены (на бланке с подписью и печатью) и содержать информацию, подтверждающую идентичность МТРиО.

1.9. Дальнейший расчет НМЦ должен производиться в соответствии с рекомендациями, изложенными в разделах 1 и 2 данной главы Методики.

1.10. Сведения, полученные в результате сбора информации, заносятся в таблицу цен расчета НМЦ (таблица 1 для расчета НМЦ на поставку МТРиО без дополнительной комплектации, таблица 2 для расчета НМЦ на поставку МТРиО с дополнительной комплектацией (приложения № 1 к Методике).

2. Метод расчета НМЦ по аналогам

2.1. Одним из разновидностей рыночного метода является метод определения НМЦ по аналогам.

2.2. Этот метод расчета НМЦ применяется, когда предполагаемый к закупке товар не представлен на рынке или невозможно найти данные о его рыночных ценах, но присутствует похожая продукция, имеющая небольшие отличия в функциональных, качественных характеристиках и которые по техническим требованиям Заказчика рассматриваются как «эквивалент».

В таком случае, НМЦ определяется на основе цен товаров - аналогов с последующей корректировкой на комплектацию в соответствии с требованиями, указанными в технических спецификациях, исходных технических требованиях, исходных данных для проектирования, рабочей документации и т.д.

Расчет НМЦ производится, как и при рыночном способе определения цены, на основании маркетинговых

исследований и анализа рынка аналогичных предложений или договоров на аналогичную или схожую продукцию.

2.3. Для получения более точных результатов рекомендуется использовать сведения о нескольких товарах-аналогах, полученных от разных производителей или поставщиков.

2.4. При расчете НМЦ необходимо также руководствоваться рекомендациями, изложенными в разделах 5 и 6 данной главы Методики.

2.5. Для фиксирования собранной информации и расчета НМЦ может использоваться таблица 1 или таблица 2 (приложение № 1 к Методике). При необходимости в таблицу добавляются дополнительные строки, отражающие стоимость запасных частей, сопутствующих услуг, работ, дополнительных сроков и объемов гарантий качества товара и т.п., а также стоимость доставки, если такая предусмотрена.

3. Метод расчета НМЦ по удельным показателям (параметрический метод)

3.1. Параметрический метод расчета НМЦ может применяться в исключительных случаях, когда МТР и О не представлены на рынке, невозможно найти данные об их рыночных ценах, но при этом имеются сведения о ценах на однотипные товары. А также в качестве вспомогательного метода для проверки правильности определения НМЦ, рассчитанной другими способами, описанными в данной Методике.

3.2. Этот метод основан на зависимости стоимости МТР и О от его мощности, производительности, размеров или другого определяющего технического параметра.

3.3. Определение НМЦ на МТР и О, уровень цен, на которые предопределяется одним основным параметром, существенным для заказчика (например, мощность, производительность, вес, скорость и т.п.), может производиться путем расчета «удельной цены на основной параметр».

При расчете цены по данному методу также необходимо вводить поправки на разницу в технических параметрах изделий, комплектации, сроках поставки аналога и рассчитываемого изделия, коммерческих условиях сделок.

Расчет показателя «удельной цены на основной параметр» производится по следующей формуле:

$$Ц_{уд} = \frac{Ц}{P};$$

где:

$Ц_{уд}$ - удельная цена параметра;

$Ц$ - цена существующего товара;

P - величина основного параметра существующего товара.

3.4. При оценке сложной или металлоемкой продукции цена, как правило, растет медленнее, чем определяющий параметр товара. Для расчета применяется коэффициент торможения цены, который всегда меньше 1.

Формула данного способа, которая более известна как формула Берима показывает математическую зависимость изменения одного параметра (цены) при изменении другого:

$$Ц2 = Ц1 \times (P2/P1)^n;$$

где:

- $Ц2$ - определяемая цена;
- $Ц1$ - цена существующего товара;
- $P1$ - величина основного параметра существующего товара;
- $P2$ - величина основного параметра товара, цену которого определяем;
- n - коэффициент торможения цены, который учитывает степенную зависимость цен изделий от изменения основного технического параметра. Этот показатель может колебаться в значительных пределах от 0,1 до 1,0 в зависимости от вида и типа изделий. В энергетическом машиностроении, как правило, используется показатель равный 0,7. На специализированных сайтах в сети Интернет можно найти значения коэффициентов для различного вида промышленного оборудования и технологических установок.

3.5. В качестве величины основного параметра по данному методу при расчете НМЦ металлоемких, технологически не сложных, состоящих из однородных материалов или с сопоставимой структурой: по составу, по технологии, по трудоемкости изготовления принимается вес изделия.

По данной Методике оцениваются, как правило, металлоконструкции, баки, корпуса фильтров и др.

3.6. Могут использоваться и другие укрупненные расчеты по удельным показателям, например, удельная емкость для корпусных изделий, баков, резервуаров изготовленных из однородных материалов или грузоподъемность для подъемно-транспортного оборудования.

3.7. При расчете НМЦ необходимо также руководствоваться рекомендациями, изложенными в разделах 5 и 6 данной главы Методики.

3.8. Для расчета НМЦ рекомендуется использовать таблицу 3 (приложение № 1 к Методике). Таблица 3 заполняется на основе данных об

однотипных моделях товара, различающихся между собой по величине одного основного параметра, выбранного заказчиком. В перечень моделей включаются товары, имеющие значения основного параметра, отличающиеся в сторону увеличения и/или уменьшения, от требуемой заказчику величины.

4. Затратный метод расчета НМЦ

4.1. Затратный метод применяется, в основном, для определения НМЦ при закупках МТРиО, не имеющих аналогов, а именно на:

- вновь разрабатываемое оборудование;
- оборудование индивидуального производства, изготавливаемое по оригинальному техническому заданию;
- монопольное оборудование с длительным циклом изготовления.

К этому оборудованию, в первую очередь, относится основное технологическое оборудование, оборудование реакторного отделения, трубопроводы, специальная арматура, крупные насосные агрегаты и т.д.

4.2. При «затратном методе» НМЦ монопольного оборудования с длительным циклом изготовления, закупаемого из единственного источника, определяется путем запроса калькуляции у завода–изготовителя с приложением следующих расшифровок по статьям:

4.2.1. Статья «*Материальные затраты*», в том числе:

1) Цены на материалы, сырье, покупные и комплектующие изделия. Для эффективного контроля за уровнем указываемых в калькуляции цен на сырье, материалы и комплектующие изделия необходимо использовать доступные информационные источники справочных цен и биржевых котировок. Обязательным условием является указание источника информации по типам и характеристикам материалов и изделий, ссылки на стандарты, по которым эти изделия изготавливаются, поскольку без этих данных цены могут быть определены весьма условно.

2) Нормы расхода материалов.

Показатель нормы расходов материалов учитывает технологическую потребность изготовителя в материалах для производства конкретного вида продукции с учетом технологических отходов при производстве этой продукции. При этом стоимость возвратных отходов исключается из статьи материальных затрат.

3) Транспортно-заготовительные расходы.

Расходы по заготовке и доставке материально-производственных ресурсов до места их использования, их доработки, сортировки, фасовки при необходимости, до требований технологического процесса.

4.2.2. Статья «*Затраты на оплату труда*», в том числе:

1) Заработная плата основных производственных работников.

В данную статью включаются расходы на выплату заработной платы основным производственным работникам в соответствии с действующими на

предприятию тарифными ставками и должностными окладами по принятой на предприятии системой оплаты труда.

- 2) Дополнительная заработная плата.
- 3) Отчисления на социальные нужды.

4.2.3. Статьи «Общепроизводственные расходы» и «Общехозяйственные расходы».

В статьи общепроизводственные и общехозяйственные расходы включаются расходы по содержанию и управлению структурными подразделениями (цехами, производствами) и предприятием в целом.

В подтверждение заложенного в калькуляцию размера общепроизводственных и общехозяйственных расходов предоставляются утвержденные сметы общепроизводственных и общехозяйственных расходов предприятия на соответствующий период. Размер общепроизводственных и общехозяйственных расходов определяется от основной заработной платы производственных работников с учетом утвержденных руководством предприятия нормативов.

Совокупность перечисленных выше затрат составляет так называемую полную себестоимость и включает в себя затраты на производство и реализацию продукции.

Цена МТРО состоит из полной себестоимости и сметной прибыли.

В расчет прибыли не должны включаться услуги сторонних организаций, стоимость закупаемых комплектующих изделий, не подвергающихся дополнительной обработке на предприятии.

4.3. Запрос на предоставление калькуляции с приложением расшифровок по статьям затрат необходимо направлять заводу - изготовителю либо поставщикам специализирующимся на поставках данного типа оборудования.

4.4. Определение НМЦ затратным методом на основе разработанной поставщиком или изготовителем плановой калькуляции предполагает наличие информации по конструкции изделия, технологии изготовления, а также базы статистических данных, характеризующих нормы изготовления материалов, трудоемкости, планово-экономических показателей для изделий и т.д.

5. Базисно-индексный метод расчета НМЦ

5.1. Базисно-индексный метод применяется для определения НМЦ при заключении договоров генподряда и при закупках МТРО на вновь разрабатываемое оборудование, на оборудование индивидуального производства, изготавливаемое по оригинальному техническому заданию, на монопольное оборудование с длительным циклом изготовления и т.п.

5.2. Расчет НМЦ производится путем использования утвержденных в ПСД базовых цен на МТРО с пересчетом их в текущий уровень цен.

5.3. Дальнейший расчет НМЦ необходимо производить с учетом рекомендаций, изложенных в разделах 5 и 6 данной главы Методики

IV. Расчет НМЦ при размещении заказов на поставку уникального, заказного оборудования

НМЦ при закупках уникального, заказного оборудования может рассчитываться следующими методами, описанными выше:

1. методом расчета НМЦ на основе рыночной стоимости поставляемых товаров с использованием следующих источников информации:

- цен ранее заключенных сделок (договоров, соглашений, счетов-фактур и т. п.) на аналогичную продукцию;

- цен коммерческих предложений поставщиков, изготовителей, специализирующихся на поставках закупаемых товаров;

2. параметрическим методом с применением коэффициента торможения цены;

3. затратным методом;

4. базисно-индексный метод.

При расчете НМЦ при закупках уникального, заказного оборудования необходимо также руководствоваться рекомендациями, изложенными в разделах 5 и 6 данной главы Методики.

V. Условия НМЦ при размещении заказов на оказание услуг

1 НМЦ при проведении закупок на услуги (консультационные, юридические, финансовые услуги, услуги по созданию и обслуживанию информационных систем и иных) (далее – услуги) определяется типом услуг, их сложностью, глубиной проработки, масштабностью и условиями проведения работ или оказания услуг.

2 Методика определяет способ расчета НМЦ договора при размещении заказов на оказание услуг и приведена в данной главе.

3 При размещении заказов на оказание услуг определение НМЦ может производиться на основе следующих методов:

- рыночной стоимости оказываемых услуг;

- с использованием стоимости договоров – аналогов с последующей корректировкой.

4 В качестве источников информации для определения НМЦ по приоритетности для использования в расчетах могут являться:

4.1. цены ранее заключенных сделок (договоров, соглашений, счетов-фактур и т. п.) на аналогичные услуги;

4.2. цены коммерческих предложений исполнителей, специализирующихся на закупаемых услугах;

4.3. прейскурантные, каталожные цены исполнителей,

публикуемые ими в печатном виде в собственных или сборных прейскурантах, каталогах, бюллетенях;

4.4. справочные цены на услуги, публикуемые в российских и зарубежных информационно-справочных изданиях (бюллетенях), специализированных журналах, статистических и аналитических обзорах, других печатных и интернет-изданиях;

4.5. утвержденные тарифы.

Для получения достоверной информации о действующих ценах на услуги необходимо проводить ценовой анализ с использованием трех или более перечисленных выше источников.

5 Дата источника информации, применяемого для определения расчетной цены на услуги по коммерческим предложениям, прейскурантам и др. должна быть максимально приближена к дате расчета.

Для расчета НМЦ на оказание услуг рекомендуется привлечение источников информации не более трехгодичной давности с учетом динамики изменения цен на данном рынке до планируемой даты подписания договора.

6 Определение НМЦ рекомендуется проводить с использованием методов, изложенных в настоящей Методике, а также путем комбинации двух и более методов.

7 Расчет НМЦ должен производиться с учетом НДС, который рассчитывается по действующим ставкам, установленным для соответствующего услуг, за исключением освобожденных от уплаты НДС. Информация о ставках НДС, использованных при расчете НМЦ, или их отсутствии, указывается в извещении о размещении заказа.

VI. Методы определения НМЦ при размещении заказов на оказание услуг

1. Метод расчета НМЦ на основе рыночной стоимости оказываемых услуг

1.1. Определение НМЦ производится на основе действующих среднерыночных цен (тарифов) на оказание закупаемых видов услуг. При этом используются цены (тарифы), включающие в себя все затраты на оказание услуги (ФОТ, налоги, накладные расходы и др.) и прибыль. Возмещаемые затраты (командировочные, расходные материалы, и т.п.), в случае если они предусмотрены документацией на размещение заказа, оцениваются отдельно и добавляются к оценке стоимости трудозатрат на оказание услуг.

1.2. Основой для расчета могут служить единичные цены (тарифы), установленные как минимум тремя фирмами, специализирующимися на оказании видов услуг, требующихся заказчику. При выборе фирм принимается во внимание возможность предоставления ими услуг

требуемого качества в нужном объеме, согласно требованиям технического задания.

1.3. Для расчета НМЦ выбираются цены (тарифы) фирм, зарекомендовавших себя с положительной стороны на рынке закупаемых видов услуг. По возможности рекомендуется использовать действующие тарифы, установленные фирмами, являющимися лидерами общероссийского и/или зарубежного рынков.

1.4. В качестве источника информации об исполнителях и предлагаемых ими ценах (тарифах) на оказание аналогичных видов услуг в первую очередь могут использоваться реестры договоров, протоколы ранее проведенных закупочных процедур и иные, указанные в п. 4 раздела 4 данной главы.

1.5. При использовании информации по ценам прошлых периодов при пересчете стоимости услуг в текущий уровень цен (на дату подготовки процедур закупки), для отражения динамики изменения цен в сторону увеличения или уменьшения, необходимо применять индексы цен.

Индексы цен на услуги публикуются Росстатом.

1.6. При заключении договора на оказание услуг на долгосрочный период (более одного года) НМЦ уточняется с учетом влияния на изменение стоимости прогнозируемого коэффициента инфляции в течение срока исполнения по договору. Для расчета прогнозируемой инфляции исходная цена умножается на индекс - дефлятор, установленный Минэкономразвития России на соответствующий период.

1.7. Сбор данных о действующих ценах (тарифах) на требующиеся виды услуг может производиться путем получения прејскурантов, проведения телефонных опросов и т.д.

При сборе информации о действующих ценах (тарифах) рекомендуется не ограничиваться одним из способов, указанных выше, а проводить сбор несколькими способами для получения более достоверной информации.

1.8. В зависимости от вида услуг расчет НМЦ может производиться на основе стоимости единицы времени, например нормо-час, нормо-день, др. (техническое, сервисное обслуживание, аудиторские услуги и иные).

1.9. Расчет объема услуг каждого вида может определяться экспертным путем с использованием, при необходимости, сведений, содержащихся в реестрах договоров и заявках участников по завершенным процедурам размещения заказа на оказание аналогичных или сходных видов услуг.

1.10. Для фиксирования результатов, полученных путем сбора данных о ценах (тарифах) на оказание услуг и последующего расчета НМЦ рекомендуется использовать таблицу 4 (приложение № 2 к Методике).

1.11. Расчет НМЦ на основе рыночной стоимости оказываемых услуг может производиться на основе сравнения часовых (дневных) ставок по соответствующим категориям специалистов фирм и по конкретным (сопоставимым) типам проектов, например:

- внедрение информационных систем;
- установка/наладка ИТ оборудования и систем передачи данных;
- методологические и организационно-управленческие и пр.

Для более полного анализа необходимо также учитывать время, затрачиваемое на выполнения конкретных услуг. Произведение параметров (ставка специалиста и трудозатраты на выполнение конкретной услуги) дает понимание о стоимости указанной услуги у конкретного подрядчика.

Для расчета НМЦ вида услуги может использоваться следующая формула:

$$НМЦу_i = Цу_i \cdot Q_i \cdot n;$$

где:

- $НМЦу_i$ - НМЦ вида услуги;
- $Цу_i$ - цена единицы услуги (часовая (дневная) ставка определенного (i - го) вида услуги специалиста требуемой категории), рублей;
- Q - трудозатраты на оказание вида услуги (рабочее время, затрачиваемого на оказание определенного (i- го) вида услуг специалистом требуемой категории);
- i - вид услуг;
- n - необходимое число специалистов разных категорий.

Пример. Допустим, необходимо рассчитать НМЦ при заключении договора консалтинговых (аудиторских и т.п.) услуг.

Консалтинг характеризуется тем, что сложно сравнить качество услуг, предоставляемых разными фирмами. Кроме того, заказчик, как правило, не может сравнить и цены разных фирм на предоставляемые услуги, так как цена оглашается только после ознакомления организации с ситуацией. Это предполагает предоставление консультанту конфиденциальной информации, которую заказчик не может давать многим консалтинговым организациям ради сравнения цен.

Заказчик на основе профессионального суждения может самостоятельно определить потребность в рабочем времени сотрудников консалтинговой (аудиторской и т.п.) организации разной квалификации, то на основании рыночных расценок стоимости одного часа работы, расчет НМЦ можно производить следующим образом:

Допустим, расценки за один час работы сотрудника консалтинговой (аудиторской и т.п.) фирмы над проектом следующие:

- младший консультант - 1300 руб.;
- ведущий консультант - 1800 руб.;
- начальник отдела - 2500 руб.;
- начальник департамента - 3500 руб.;
- генеральный директор - 5400 руб.

Потребность в рабочем времени каждого из сотрудников:

- младший консультант - 5 человек по 20 часов;
- ведущий консультант - 2 человека по 8 часов;
- начальник отдела организационного консультирования - 1 человек по 3 часа;
- начальник департамента бизнес - планирования - 1 человек по 1 часу;
- генеральный директор - 1 человек по 0,5 часа.

Начальная (максимальная) цена:

$$\text{НМЦ} = (5 \times 20 \times 1300) + (2 \times 8 \times 1800) + (1 \times 3 \times 2500) + (1 \times 1 \times 3500) + (1 \times 0,5 \times 5400) = 172\,500 \text{ руб.}$$

1.12. После этого можно переходить к сравнению ставок разных фирм и расчету среднего значения стоимости услуги.

2. Метод расчета НМЦ с использованием стоимости договоров – аналогов с последующей корректировкой

При размещении заказа на оказание услуг, ежегодно закупаемых заказчиком в сходном объеме и качестве, расчет НМЦ может производиться путем корректировки цен, указанных в договорах, заключенных ранее, с использованием тех же способов размещения заказа. Корректировка цен договоров может проводиться с учетом:

- увеличения/сокращения количества единиц затраченного рабочего времени на выполнение отдельных видов или всего объема услуг;
- количества и качества оказываемых услуг;
- инфляции, в соответствии с рекомендациями п. 1.6 раздела 6 данной главы.

Раздел 7. Расчета НМЦ при размещении заказов на оказание услуг с разбивкой на этапы работ

В целях более детальной проработки НМЦ о размещении заказов на оказание услуг типовые работы, можно условно разбить на этапы. Этапность работ зависит от вида работ.

Типовые работы, наиболее часто встречающиеся в заказах, можно условно разбить на четыре основных этапа, каждый из которых имеет свою стоимость, определяемую спецификой работ:

Предварительный этап - предварительный сбор информации, проведение социологических исследований, опросов; анализ имеющихся подходов к решению данной задачи; разработка структуры и концепций предлагаемых методик, программ, моделей и пр.

Этап разработки - разработка программ, методик, моделей, методологий, концепций, учебных курсов или пособий и пр.

Этап апробации - организация и проведение апробации разработанных программ, методик, моделей, методологий, концепций.

Заключительный этап - разработка аналитических и методических материалов по итогам апробации с рекомендациями к тиражированию опыта или внедрению, организация и проведение мероприятий по распространению опыта, подготовка к внедрению, внедрение и др.

Расчет НМЦ предлагается проводить с помощью следующего выражения:

$$P = \sum_{i=1}^4 P_i \cdot c_i \cdot (1 + t_i)$$

где:

- P_i - суммарная цена работ (услуг) по этапу i ;
- i - этапы работ (услуг);
- c_i - коэффициент сложности (уровня проработки) для этапа i , вводится для учета требуемого уровня квалификации и опыта по аналогичным проектам исполнителей и имеет значение от 0,1 до 1,0;
- t_i - территориальный (региональный) коэффициент.
Если регион базового значения Москва, то по другим регионам территориальный коэффициент должен быть понижающим в связи с более низкой стоимостью рабочей силы и стоимостью жизни.
Территориальные коэффициенты имеют значение от 0 до -1,0. Для этапов проекта или видов работ, не имеющих региональных особенностей, устанавливается равным 0.

Если работы (услуги) внутри отдельного этапа имеют различные территориальные коэффициенты или коэффициенты сложности, то следует провести более мелкую разбивку на подэтапы, оценить стоимость каждого подэтапа по аналогичной формуле и просуммировать по подэтапам.